

Projektübersicht: „Gründungskultur in Studium und Lehre“

Hochschule	Projekttitle	Kurzbeschreibung	Bewilligte Fördersumme in Euro
Universität Freiburg	ZuG: Zugänge zum Gründen - Gründungskultur erlernen. Erleben. Entwickeln	Die Universität Freiburg will mit "ZuG" ihren Studierenden ermöglichen, gründungsrelevante Kompetenzen zu erlernen, Unternehmertum im direkten Kontakt und über eigenes Handeln zu erleben und eine unternehmerische Haltung, eigene Idee bzw. eine konkrete Vorstellung von einer unternehmerischen Selbstständigkeit als Berufsoption zu entwickeln.	598.172,00
Universität Hohenheim	HOMA! - Hohenheim macht!	HOMA! stärkt die Gründungskultur der Universität Hohenheim und setzt einen Schwerpunkt auf Unternehmensgründungen aus der Bioökonomie. Alle Hohenheimer Fakultäten wirken an der Umsetzung von drei Arbeitspaketen mit, die darauf zielen, bestehende Gründungskultur nachhaltig zu stärken (AP1), forschungsorientierte Gründungsprojekte in der Lehre zu forcieren (AP2) sowie Gründungskultur breitenwirksam zu kommunizieren (AP3).	568.439,00
Universität Mannheim	Förderung der Gründungskultur an der Universität Mannheim	Die Gründungskultur soll durch drei neue Module gestärkt werden: (1) durch neue innovative Kursformate mit handlungsorientiertem Lernansatz (Action-Learning): Studierende und Startups arbeiten in konkreten Gründungsprojekten im Rahmen von neu einzurichtenden Entrepreneurship-Kursen zusammen, (2) durch Umsetzung eines neuen Startup-Mentoring-Konzeptes und (3) durch regelmäßige extracurriculare Entrepreneurship-Events	519.926,00
Universität Tübingen	GIK@UT	Das Projekt der Universität Tübingen zielt auf den Ausbau einer "Gründungskultur" durch gezieltes "Community-Building" und das Erleben unternehmerischen Denkens und Handelns durch studienfachübergreifende innovative Lernangebote ab. Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, exemplarisch an den Themenfeldern "Gesundheit" und "Gesellschaft" unternehmerische Handlungskompetenzen für ihre berufliche Zukunft zu erwerben und in realen Projekten einzusetzen.	599.148,00
Hochschule Karlsruhe	Action Learning and Founding (ActiF) - Gründungslust wecken an realen Problemstellungen	Das Vorhaben soll nachhaltig das unternehmerische Denken und die Gründungswilligkeit aller Studierenden an der Hochschule fördern. Das unternehmerische Denken und Handeln der Studierenden wird dabei an realen Problemstellungen und im Kontakt vor allem mit mittelständischen Unternehmen praktiziert, Innovationsfähigkeit durch neue Ideen und digitalisierte Geschäftsmodelle sollen sichergestellt werden.	587.283,48

Hochschule Mannheim	StartDurch - Förderung der Start-up Kultur durch Design Thinking	Ziel des vorliegenden Projektvorhabens ist es, durch die Lernerfahrung der Kollaboration in einem interdisziplinären Team im Rahmen eines Design Thinking Projektes das Selbstverständnis der Studierenden dahingehend zu entwickeln, dass diese die Umsetzung eigener Ideen und der Gründung von Unternehmen als erstrebenswerte Perspektive für die eigene Zukunft am Ende ihres Studiums in Betracht ziehen.	400.000,00
Hochschule Pforzheim	HELIX - Das interdisziplinäre Lernkonzept zur Gründerkultur	Das Projekt HELIX stellt den Erwerb personaler und sozialer Kompetenzen für die Entwicklung von Gründerpersönlichkeiten in den Mittelpunkt. Dabei verbindet es Methoden aus drei Fakultäten und begleitet die Studierenden von der frühen Phase des Propädeutikums bis zur Abschlussthesis. Das zentrale HELIX Lab bietet einen offenen Raum für begleitetes Erproben von Geschäfts- und Produktideen.	598.557,64
Universität Konstanz HTWG Konstanz	Sensibilisieren, Stärken, Experimentieren (SSE)	Projektziel ist es, dass mehr Studierende Lust auf das Gründen bekommen. Schon in der Frühphase des Studiums erfolgt eine breite Sensibilisierung durch einen Wettbewerb mit dem Preis einer Studienreise ins Silicon Valley, gefolgt von einer Vernetzungs- und Ideenfindungsphase und einem umfassenden Kompetenzaufbau. Zum Abschluss kann in einem Entrepreneurship-Semester ein tragfähiges Geschäftsmodell erarbeitet werden.	578.750,00
Hochschule Ravensburg-Weingarten Hochschule Albstadt-Sigmaringen Hochschule Biberach	GROW - Go Your Own Way	Das Projekt soll Studierende motivieren, ihre Ideen in ein Unternehmen auszugründen, und diese in allen Phasen der Gründung, von der Ideenfindung bis hin zur Realisierung unterstützen. Die spezifische Ausrichtung jeder Hochschule für Angewandte Wissenschaften erfordert die Fokussierung auf die jeweiligen Bedingungen und Voraussetzungen in der fachlich-inhaltlichen Ausrichtung, der regionalen Zielsetzung aber auch im Hinblick auf die Zusammensetzung der Studierenden. Hochschulübergreifend wurden hieraus für GROW folgende Dimensionen zur Förderung einer lebendigen Gründerkultur definiert: - Digitalisierung- Interkulturalität- Regionalität- Gender.	1.200.000,00
Hochschule Reutlingen Hochschule der Medien Stuttgart Hochschule Aalen	Spinnovation	Das Projekt bewirkt eine Änderung des Mindsets in Richtung Entrepreneurship und Innovation an den drei Hochschulen durch die Umgestaltung der Curricula und Entwicklung neuer Angebote. Zielgruppe sind alle Studierenden, die in der ersten Hälfte ihres Studiums mit dem Thema „Gründung“ in Kontakt kommen. Sie machen positive Erfahrungen, entwickeln dazu eine positive Einstellung und werden zum Gründen ermutigt.	1.758.045,00

Duale Hochschule Baden-Württemberg	Dhpreneur	Entwicklung einer Gründer-Community aus Studierenden, Alumni, Professor_innen und externen Gründer_innen bzw. Unternehmen an allen Standorten der DHBW, systematische Durchführung von Veranstaltungen von und für (potenzielle) Gründer_innen (Entrepreneure, Intrapreneure und Familypreneure) auf verschiedenen Ebenen.	600.000,00
			8.008.321,12