

# **Digitalität und Verantwortung**

## **Konzeption und Ergebnisse der Digitalen Debatte**

Online Redaktion des ZKM: Alexa Knapp, Regina Hock, Sabine Jäger

## **Digitale Debatte Konzeption/ Vorgehen**

Via Livestreaming und Social Media Chat war das breite Internetpublikum während der Konferenz dazu aufgerufen, sich an der Veranstaltung zu beteiligen. Als Online-Redaktion des ZKM haben wir gemeinsam mit Anika Meier die digitale Debatte moderiert, Diskussionen angeregt, Reaktionen retweeted, und Fragen beantwortet.

Um vorab schon auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen, haben wir ab Montag, 18.03. eine ganze Reihe an Institutionen, MitarbeiterInnen (Direktoren etc.) und KulturbloggerInnen per E-Mail angeschrieben und sie gefragt, ob sie Interesse hätten, sich an der digitalen Debatte zu beteiligen. Jede der ca. 50 E-Mails enthielt eine bereits vorformulierte individuelle Frage an die Institutionen, MitarbeiterInnen oder KulturbloggerInnen, um ihnen Zeit zu geben, ihre Antwort für twitter vorzubereiten.

Von Dienstag bis Donnerstag wurden – sobald wir eine Zusage der Häuser hatten – die tweets mit den individuellen Fragen an Kulturinstitutionen veröffentlicht. Außerdem haben wir einige „allgemeine“ Tweets mit offenen Fragen an alle verfasst, die sich mit kulturpolitischen Fragestellungen auseinandersetzen. Die Bereitschaft, sich zu beteiligen und das Interesse am Thema war sehr groß. Mit der Zeit wurden immer mehr Kulturinstitutionen und BloggerInnen auf die Digitale Debatte aufmerksam bzw. haben sich aktiv daran beteiligt, sodass das Hashtag #digitaleweltenBW am Konferenztag sogar „trending“ war.

Zur Dokumentation der Netzdiskussion haben wir alle Beiträge unter dem Hashtag #digitalewelten in einem Google Dokument gesammelt. Während der Veranstaltung selbst haben wir Live-tweets verfasst sowie mit dem Publikum interagiert. Für die Netzmoderatorin Anika Meier waren zwei Zeitslots vorgesehen, bei denen sie Gelegenheit hatte, den Input aus dem Netz in den Veranstaltungsraum zu tragen und damit die digitale mit der analogen Debatte zu verbinden.

## **Wesentliche Ergebnisse der Debatte**

In der digitalen Debatte kamen verschiedene Fragestellungen auf. Unter anderem wurde diskutiert, inwieweit MuseumsdirektorInnen in den sozialen Medien aktiv sein sollten: Die Forderung war, dass sie wissen sollten wie sie funktionieren und sich über die Möglichkeiten, die sich durch sie ergeben bewusst sein sollten.

Ein weiterer Diskussionspunkt war außerdem, dass eine rein passive Präsenz von einigen Kulturinstitutionen in den sozialen Medien nicht ausreichend sei. Dazu wurde angemerkt, dass den MitarbeiterInnen in Kulturinstitutionen häufig personelle und zeitliche Kapazitäten fehlen sowie eine mangelnde Medienkompetenz vorherrsche.

Ansonsten wurde viel darüber diskutiert, wie bedeutend es in digitalen Zeiten sei, Kreativität, Reflexionsfähigkeit und kritisches Denken zu fördern, statt bloßes Wissen zu vermitteln. Im Zusammenhang damit wurde der Wunsch geäußert, analoge Plattformen zu schaffen, die den Austausch und die Vernetzung von Kulturinstitutionen untereinander ermöglichen sollten. Aber auch KünstlerInnen sollten in Zeiten der durch die Digitalität vorangetriebenen Vernetzung Orte zur Verfügung gestellt werden, an denen sie sich austauschen und ihre künstlerische Vernetzung untereinander erleichtert wird.

Vorab wurde viel über die Nutzung von Social Media durch Kulturinstitutionen als auch durch KünstlerInnen gesprochen. Im Zuge dessen wurde angemerkt, dass durch Blogs Kommunikationskanäle geschaffen werden können, die sie unabhängig von den Algorithmen

der Social Media Kanäle, der Big Five (Amazon, Apple, Facebook, Google und Microsoft), machen und die Möglichkeit bieten, an relevanten Themen und Debatten zu partizipieren.

Daran anknüpfend kam auch die Anmerkung auf, dass die meisten Museen die Kanäle der Big Five (Amazon, Apple, Facebook, Google und Microsoft) nutzen: Gibt es öffentlich-rechtliche alternative Plattformen, könnten diese Plattformen aufgebaut werden, die das Abhängigkeitsverhältnis minimieren?

Die TeilnehmerInnen der Digitalen Debatte beschäftigte auch die Frage, ob man kenntlich machen sollte, wer in Museen/ für Museen spreche über den twitter-Kanal. Hierzu gab es unterschiedliche Vorstellungen.

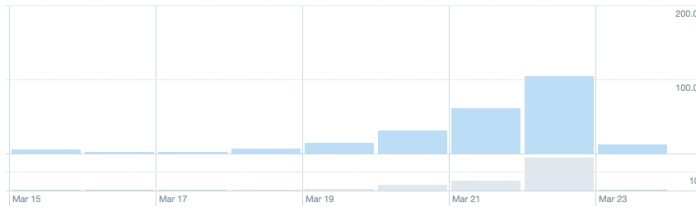
Schlussendlich wurde angemerkt, dass der Aspekt Ökologie bzw. Nachhaltigkeit in der Diskussion vernachlässigt wurde.

# Tweet-Aktivität

Mar 15 – Mar 23, 2019

Daten exportieren

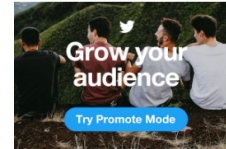
Ihre Tweets haben in diesem 9-tägigen Zeitraum 239.0K Impressions erhalten



Tweets Top-Tweets Tweets und Antworten Gesponsert Impressions Interaktionen Interaktionsrate

Tweet-ID	Text	Impressions	Interaktionen	Interaktionsrate
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 21. März Kunst und soziale Medien: „Es ist an der Zeit, dass Museen und Kunstmagazine das Internet und die sozialen Medien stärker als Möglichkeit begreifen“, schreibt @thisaintanika im @monopolmagazin.  #digitaleweltenBW  monopol-magazin.de/kunstkritik-un...  Sponsern	5.796	141	2,4 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 20. März Museen und soziale Medien: „Dass die meisten Besucher heute mit einem Smartphone ins Museum kommen, erleichtert und vervielfältigt die Praxis des Abholens und Vermitteln“, schreibt Wolfgang Ullrich (@ideenfreiheit).  #digitaleweltenbw  ideenfreiheit.wordpress.com/2018/05/09/die...  Sponsern	4.228	113	2,7 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 21. März Und morgen reinschauen in die Konferenz zu „Digitalität und Verantwortung“!  Hier der Link zu Programm und Livestream: zkm.de/de/veranstaltu...  #digitaleweltenBW twitter.com/cogries/status...  Sponsern	3.257	66	2,0 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 19. März Liebe @tanjapraske, als regelmäßige LeserInnen Ihres Blogs wissen wir, dass Sie Museen empfehlen ein Museumsblog zu führen. Warum ist das ratsam?  #digkv #digitaleweltenBW  Sponsern	3.093	79	2,6 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 21. März Lieber Wolfgang Ullrich, unter ideenfreiheit.wordpress.com/eine-seite/ bloggen und (@ideenfreiheit) twittern Sie. Warum sollten etablierte WissenschaftlerInnen bloggen?  #digitaleweltenbw  Sponsern	2.896	72	2,5 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 21. März Digitale Kunstvermittlung auf Instagram: Wie es noch besser geht, das erklärt die @kulturbloggerin bei @musermeku.  Habt ihr weitere Tipps? Teilt Links zu euren Blogbeiträgen mit uns!  #digitaleweltenBW  musermeku.org/museen-bei-ins...  Sponsern	2.826	90	3,2 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 21. März Liebes @ArchaeologieHH, ihr experimentiert viel mit digitalen Angeboten, ihr habt sogar einen eigenen Podcast (amh.de/podcasts/). Welche Erfahrungen habt ihr hier gesammelt, die ihr als Learning an Kulturinstitutionen weitergeben könnt?  #digitaleweltenBW  Sponsern	2.670	36	1,3 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 20. März Lieber @andykassier, Sie sind ein erfolgreicher Mann im Internet. Wie erklären Sie sich Ihren Erfolg? Ist es Ihre Authentizität?  #digitaleweltenBW  Sponsern	2.588	92	3,6 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 19. März Liebe @deichtorhallen, euer Online-Magazin Halle4 ist noch recht jung. Warum habt ihr euch entschieden, ein eigenes Publikationsformat zu betreiben?  #deichtorhallen #digitaleweltenBW  Sponsern	2.587	27	1,0 %
zkm	<b>ZKM Karlsruhe</b> @zkmkarlsruhe · 20. März Künstler und Instagram: „Willkommen in der Content-Produktionshöhle! Jeder Künstler muss drei Marathonläufer in sich haben, die überhohen 100 Meter Maltabande...“  Sponsern	2.491	33	1,3 %

DEINE TWEETS  
Während dieses Zeitraums von 9 Tagen haben Sie 26.6K Impression(s) pro Tag erhalten.

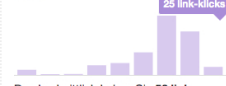


Interaktionen  
Anzeige von 9 Tagen mit täglicher Frequenz

Interaktionsrate  
1.3%  
Mar 23 1.3% Interaktionsrate



Link-Klicks  
500  
Mar 23 25 Link-Klicks



Durchschnittlich haben Sie 56 Link-Klicks pro Tag verdient

Retweets  
283  
Mar 23 5 Retweets



Durchschnittlich haben Sie 31 Retweets pro Tag verdient

„Gefällt mir“-Angaben  
1.2K  
Mar 23 47 „Gefällt mir“-Angaben



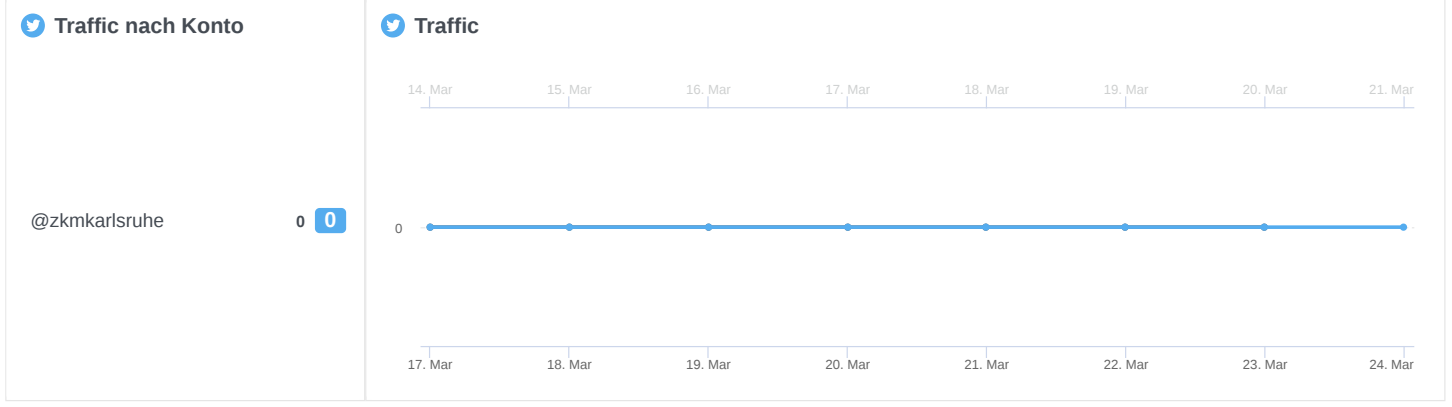
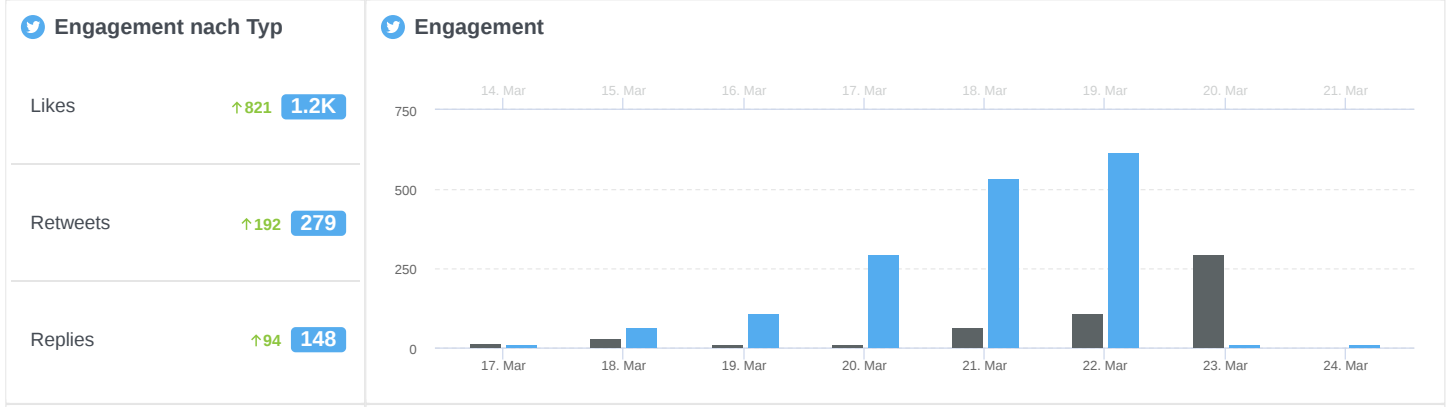
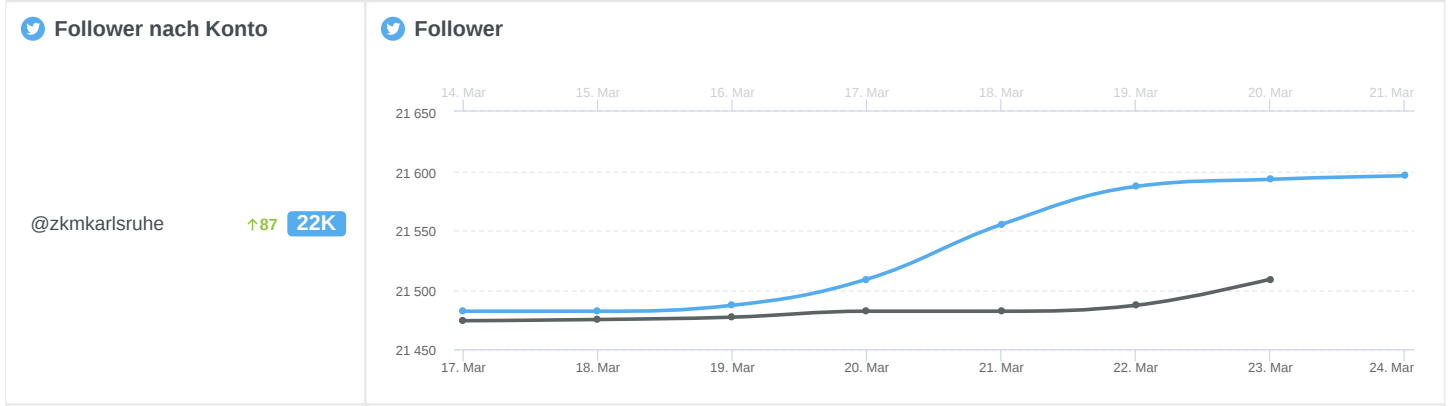
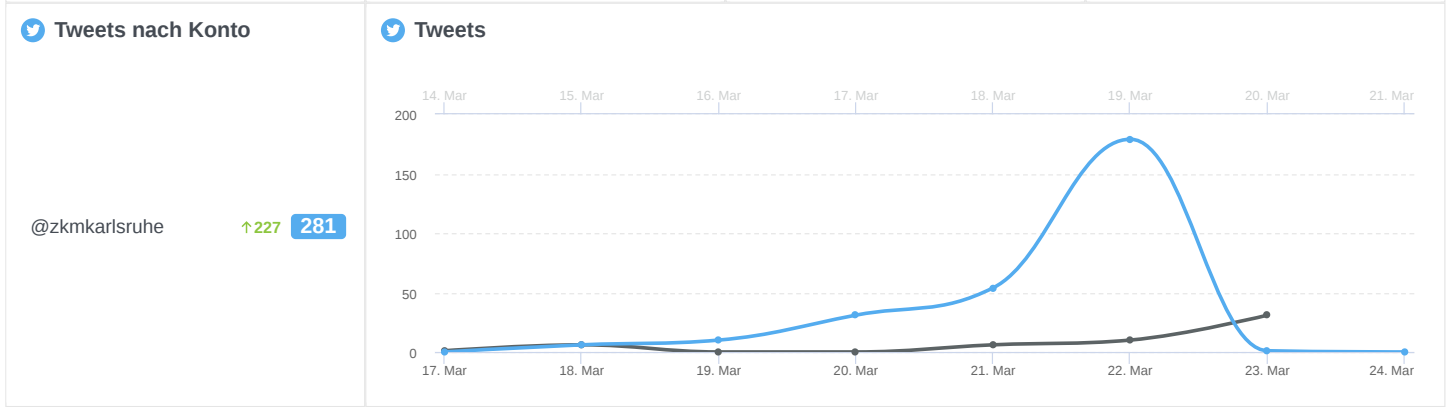
Durchschnittlich haben Sie 137 „Gefällt mir“-Angaben pro Tag verdient

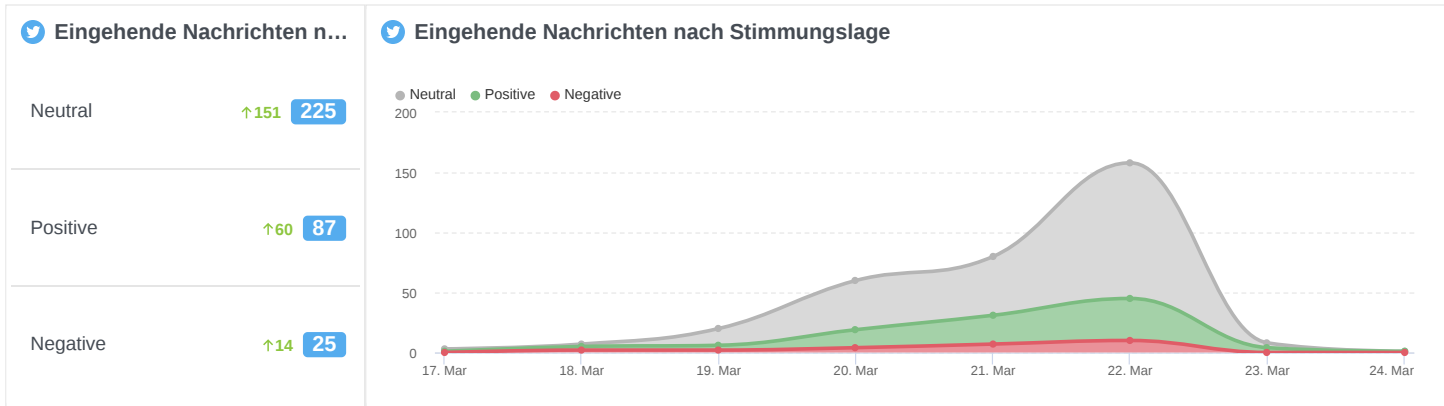
Antworten  
157  
Mar 23 2 antworten












Durchschnittlich haben Sie 17 antworten pro Tag verdient

<p><b>Tweets</b></p> <p><b>281</b> tweets</p> <p>↑227 from 54</p>	<p><b>Follower</b></p> <p><b>22K</b> followers</p> <p>↑87 from 22K</p>	<p><b>Engagement</b></p> <p><b>1.6K</b> engagements</p> <p>↑1.1K from 516</p>	<p><b>Traffic</b></p> <p><b>0</b> clicks</p> <p>0 from 0</p>
---	--	---	--





### Tweets-Tabelle

Date ▼	Message	Retweets	Replies	Likes	Ow.ly Clicks
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 23, 10:51	@dokredmus @_AntjeSchmidt Vielen Dank für die Ergänzungen!	0	0	1	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:56	@kulturmanager Ja, Vermittlung muss integraler Bestandteil der Ausstellungsplanung sein!	0	0	4	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:53	End of the day. Aber noch nicht Ende der Debatte. Es geht weiter ... jetzt erstmal mit dem Wochenende ☐ #digitaleweltenBW	1	0	6	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:51	Was passiert jetzt? Am Ende sollen aus den Ergebnissen von #digitaleweltenBW und weiteren Dialogen und Veranstaltungen Konsequenzen für das kulturpolitische Handeln gezogen werden.	0	0	1	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:48	"Für dieses Thema haben wir heute die ideale Form gefunden, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Es geht nicht um Egos und Eigeninteressen, sondern es wurde mit unterschiedlichen Blickwinkeln auf das Thema eingegangen" Staatssekretärin Petra Olschowski zu #digitaleweltenBW	1	0	2	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:48	Es geht weiter mit dem Dialogprozess: Am 28.3. auf Einladung des Ministeriums in Ettlingen #digitaleweltenBW @TheresiaBauer	0	0	0	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:44	Danke an das Netz für die rege Beteiligung bei der Digitalen Debatte! #digitaleweltenBW	1	0	10	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:42	@TanjaPraske @Kunsthalle_Ka ☹️Genau, nicht nur aufhängen, sondern am besten unters Kopfkissen legen!	0	1	4	
 <b>@zkmkarlsruhe</b> Mar 22, 16:39	Warum sollen Museumsdirektoren in den sozialen Medien aktiv sein? Reicht es, dass man in den sozialen Medien aktiv ist? Wieviel Medienkompetenz müssen Kulturinstitutionen haben? – das waren die Fragen im Netz, die @thisaintanika uns präsentiert.	3	0	6	



Startseite Mitteilungen Nachrichten #digitaleweltenbw

**#digitaleweltenbw**

Top Neueste Personen Folgen

Suchfilter · Anzeigen

Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

- Kunstverein Hamburg @...  
Folgen
- Karlsruhe digital und weitere folgen diesem Nutzer
- netzstrategen @netzstrat...  
Folgen
- Yann DESHOULIERES und weitere folgen diesem Nutzer
- Le Générateur @LeGener...  
Folgen

Finde Leute, die du kennst

Trends für dich · Ändern

#ApexSeason1  
Andere nennen es gefährlich, Legenden

**ZKM Karlsruhe** @zkmkarlsruhe · 6 Std.

Lieber @arambartholl, in Ihrer künstlerischen Arbeit geht es um das Zusammenspiel von Internet, Kultur und Realität. Was hat sich in der Kunst durch die sozialen Medien verändert?

#digitaleweltenBW

1 5

**Ar@m B@rtholl** @arambartholl Folgen

Antwort an @zkmkarlsruhe

Die Kunst selber hat sich denke ich kaum geändert aber wir!, wie wir unseren Blick und Gedanken durch timelines etc der 3-4 großen Internetmonopolisten steuern lassen.... This needs to change!

14:44 - 20. März 2019

3 Retweets 5 „Gefällt mir“-Angaben

3 5

Twittere deine Antwort

Startseite Mitteilungen Nachrichten Twitter durchsuchen

**xxm** @esthet1cs Folgen

In wenigen Tagen steht auf europäischer Ebene eine für die Landespolitik richtungsweisende Entscheidung an. Bisher wurde heute @zkmkarlsruhe bei #digitaleWeltenBW fast nichts dazu gesagt. Ich würde mir ein Statement der Beteiligten wünschen.

#Artikel11  
#Artikel12  
#Artikel13

**Kunsthalle Karlsruhe** @Kunsthalle\_Ka

Am Ende ihres Impulses verweist Christiane Riedel auf Wunsch der Hacker, mit denen das @zkmkarlsruhe zu #openodes eng zusammenarbeitete, auf die wichtigen Proteste gegen §13 #digitaleWeltenBW

17:09 - 22. März 2019

3 „Gefällt mir“-Angaben

3

Twittere deine Antwort

Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

- Chloe @ChloeSevil Folgen
- Samantha Bridges @sam... Folgen
- Karen Guthrie @KarenGu... Folgen

Finde Leute, die du kennst

Trends für dich · Ändern

#GirlsDay  
Museum für Naturkunde Berlin, Thomas Goppel



♥ Alfred Weidinger and 2 others liked



**Hubertus Kohle**  
@hkohle

wenn das doch mal mehr "etablierte  
Wissenschaftler" kapieren würden ...

[Translate Tweet](#)

**Wolfgang:Ullrich** @ideenfreiheit

Replying to @zkmkarlsruhe

Weil ich immer noch an den Wissenschaftsbegriff von Descartes glaube. Ihm zufolge soll man Theorien und Argumente so öffentlich wie möglich machen, damit sie von vielen beurteilt, verbessert und weiterverwendet werden könne...

14:49 · 21.03.19 · [Twitter Web Client](#)

4 Retweets 14 Likes





Startseite #digitaleweltenBW

#digitaleweltenBW

Top **Neueste** Personen Foto

Suchfilter - Anzeigen

Ähnliche Suchanfragen  
@zkmkarlsruhe

Top **Neueste** Personen Foto

Suchfilter - Anzeigen

Ähnliche Suchanfragen  
@zkmkarlsruhe

Wem folgen? - Aktualisieren - Alle anzeigen

HG Karlsruhe und weitere folgen diesem Nutzer

VDK Kunsthistoriker @V...  
Folgen

codex | edition @codex...  
Folgen

DMD München @dmdmuc  
Folgen

10 - Bilde Lade... du hast

**MuseumSchlossMoyland**  
@moylandmuseum Folge Ich

Was machen Besucher, die im Museum eifrig mit ihrem Smartphone beschäftigt sind? Sie vermitteln und rezipieren Kunst/Kultur!  
#digitaleweltenBW

ZKM Karlsruhe @zkmkarlsruhe  
Museen und soziale Medien: „Dass die meisten Besucher heute mit einem Smartphone ins Museum kommen, erleichtert und vervielfältigt die Praxis des Abholens und Vermitteln“, schreibt Wolfgang Ullrich (@ideenfreiheit).

11:51 - 21. März 2019

8 Retweets 24 „Gefällt mir“-Angaben

1 8 24

Twitter deine Antwort

ZKM Karlsruhe @zkmkarlsruhe · 21. März  
Antwort an @moylandmuseum  
Sehr schön gesagt!

Startseite #digitaleweltenBW

#digitaleweltenBW

Top **Neueste** Personen Foto

Suchfilter - Anzeigen

Ähnliche Suchanfragen  
@zkmkarlsruhe

Wem folgen? - Aktualisieren - Alle anzeigen

HG Karlsruhe und weitere folgen diesem Nutzer

VDK Kunsthistoriker @V...  
Folgen

codex | edition @codex...  
Folgen

DMD München @dmdmuc  
Folgen

10 - Bilde Lade... du hast

ZKM Karlsruhe @zkmkarlsruhe · 21. März  
Lieber @nBiger, als Museumsdirektor des @martamuseum setzen Sie stark auf die sozialen Medien, wenn es um Kunstvermittlung geht. Warum sind die sozialen Medien für Museen unverzichtbar?

#digitaleweltenBW

1 1 7

Roland Nachtigäller @nBiger · 21. März  
Eine einfache Frage mit vielen möglichen Antworten. Es folgen mal vier Versuche, etwa jede Stunde einer...  
#digitaleweltenBW @martamuseum

2 7

Roland Nachtigäller @nBiger · 21. März  
a. Ein zeitgemäßer #Bildungsauftrag ist von Museen nur dann zu erfüllen, wenn auch die aktuellen Kommunikationswege der Gesellschaft genutzt werden.  
#digitaleweltenBW @martamuseum

1 3 17

Roland Nachtigäller @nBiger Folge Ich

Antwort an @nBiger @zkmkarlsruhe

b. Das #museumderzukunft ist mehr als ein Gebäude mit Öffnungszeiten, es ist eine vielfältig nutzbare Plattform für den kulturellen, künstlerischen Austausch.  
#digitaleweltenBW @martamuseum

16:11 - 21. März 2019

1 Retweet 12 „Gefällt mir“-Angaben

1 1 12

Twitter deine Antwort

Roland Nachtigäller @nBiger · 21. März  
Antwort an @nBiger @zkmkarlsruhe

c. Die sozialen Medien sind oft der erste Kontakt mit einem Museum. Hier kann man sich ganz mit eigenem Tempo dem Unbekannten annähern.  
#digitaleweltenBW @martamuseum

1 2 10

Roland Nachtigäller @nBiger · 21. März  
d. Kunstvermittlung ist weniger Kunst erklären als individuelle Annäherung. Die sozialen Medien stellen andere, niederschwellige Mittel der persönlichen Auseinandersetzung mit Kunst zur Verfügung.  
#digitaleweltenBW @martamuseum

1 7

Startseite Mitteilungen Nachrichten #digitaleweitenBW

Top Neueste Personen Fot...

Top Neueste Personen Fot...

Clippflossat  
2.605 Tweets  
#CommunityDipfal  
Carsten Übricht twittert darüber  
#kds19  
#Bayer  
Handelsblatt und ZEIT ONLINE twittern darüber  
#Frühlingsanfang  
Naturkundemuseum S twittert darüber  
#Weltglückstag  
#TR19  
Orban  
9.501 Tweets  
#digitalisualle

© 2019 Twitter Über uns Hilfe-Center Bedingungen Datenschrichtlinien Impressum Cookies Info zu Anzeigen

ZKM Karlsruhe @zkmkarlsruhe · 22 Std.  
Liebe @tanjapraske, als regelmäßige LeserInnen Ihres Blogs wissen wir, dass Sie Museen empfehlen ein Museumsblog zu führen. Warum ist das ratsam?  
#digkv #digitaleweitenBW

Tanja Praske | Kultur-Museum-Talk @TanjaPraske · 20 Std.  
Ein Blog emanzipiert das Museum von Algorithmen der Social-Media-Kanäle. Es ist die eigene Plattform, die Inhalte bestimmt das Museum & sie verschwinden im Regelfall nicht einfach. Es gibt viele Distributionswege, das Blog analog und digital bekannt zu machen.  
#digitaleweitenBW

Tanja Praske | Kultur-Museum-Talk @TanjaPraske  
Antwort an @TanjaPraske @zkmkarlsruhe  
Kleine Gedankenspielerlei: Blog = eigener Kanal = eigene Datenschutzerklärung vs. Social-Media-Kanal: Fremdkanal mit Abhängigkeit fremder Datenschutzerklärung  
#digitaleweitenbw

17:47 - 19. März 2019

2 „Gefällt mir“-Angaben

Twitter deine Antwort

Startseite Mitteilungen Nachrichten Twitter durchsuchen

Naturkundemuseum S @SMNSuttgart Folge ich

21st century skills, aufgelistet im Impulsvortrag von M. Palesche im Kontext Smart School und "#Lernen der #Zukunft" @zkmkarlsruhe #digitaleweitenBW

21st century Skills

- Kreativität
- Kollaborationsfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- kritisches Denken
- Umgang mit Veränderung
- Innovationsfähigkeit
- uvm.

12:29 - 22. März 2019

3 Retweets 6 „Gefällt mir“-Angaben

Twitter deine Antwort

STÄATLICHE KUNSTHALLE KARLSRUHE

STÄATLICHE KUNSTHALLE KARLSRUHE

Kunsthalle Karlsruhe @Kunsthalle\_Ka Folge dir

Hier twittert Tabea Schwarze aus der Abteilung Kommunikation für die Kunsthalle Karlsruhe. Impressum: bit.ly/2AFuC5 Datenschut: bit.ly/2AEBuec

Karlsruhe kunsthalle-karlsruhe.de Beigetreten Januar 2014

Tweet an Nachricht

260 Follower, die du kennst

Tobias Wall vom MWK dankt ausdrücklich der großen Beteiligung im Netz! Auch

Wem folgen? Aktualisieren - Alle anzeigen

ArchäologischeMuseum ... Folgen

Museum Folkwang @... Folgen

Osthaus Museum Hagen... Folgen

Finde Leute, die du kennst

Trends für dich Ändern