

Anzeigeninformation:

Der Umfang der Werbeanzeigen darf bis zu 10% der Inhaltsseiten betragen.

D.h. bei 144 Inhaltsseiten (ohne Einhefter und Umschlag) dürfte die Broschüre aus bis zu 14 Seiten Werbung bestehen.

Die Anzeigen dürfen folgende Formate haben:

Format: 1/1 Seite
Beschnitt: 3mm

Farbe: 4c

Format: ½ Seite
Beschnitt: 3 mm

Farbe: 4c

Format: 1/3 Seite
Beschnitt: 3mm

Farbe: 4c

Format: ¼ Seite
Beschnitt: 3mm

Farbe: 4c

Allgemeine Anzeigeninformation:

Inhalt: Die folgenden Inhalte dürfen nicht als Anzeige abgedruckt werden:

- Zigarettenwerbung
- Alkoholwerbung
- Erotikwerbung
- Hochschulwerbung (gilt auch für Werbung von Unternehmen, die für eine duale Ausbildung an einer bestimmten *Hochschulart* oder einem bestimmten Hochschulort werben)

- Werbeanzeigen, deren Inhalt oder Gestaltung nicht mit den allgemeinen Grundsätzen des Ministeriums übereinstimmen
- Werbeanzeigen, deren Inhalte moralisch, ethisch oder politisch zumindest zweifelhaft erscheinen, müssen mit dem MWK abgesprochen und vom MWK die Zustimmung eingeholt werden.

Datenanlieferung: offene Indesign- oder druckfähige PDF-Datei

Für die Ausgabe 2019/20:

Anzeigenschluss: 01.07.2019
Druckvorlagenschluss: 15.07.2019
Erscheinungstermin: KW 39/2019

Für die Ausgabe 2020/21:

Anzeigenschluss: 01.07.2020
Druckvorlagenschluss: 15.07.2020
Erscheinungstermin: KW 39/2020