

# Badisches Landes

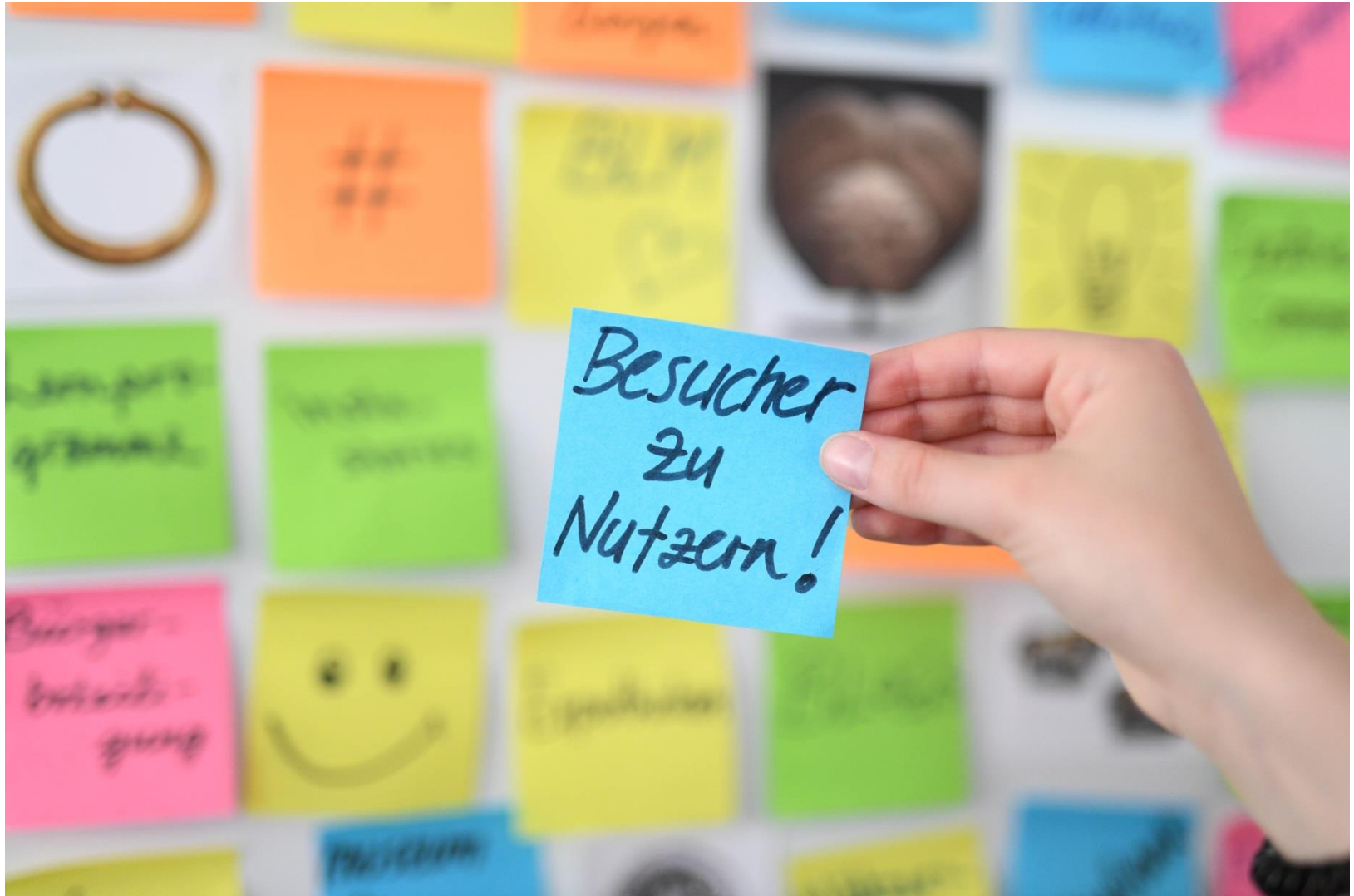


Museum

# Digitale Wege ins Museum Creative Collections

1. Das neue Museumskonzept
2. Creative Collections
3. Ausblick

## 1. Das Neue Museumskonzept



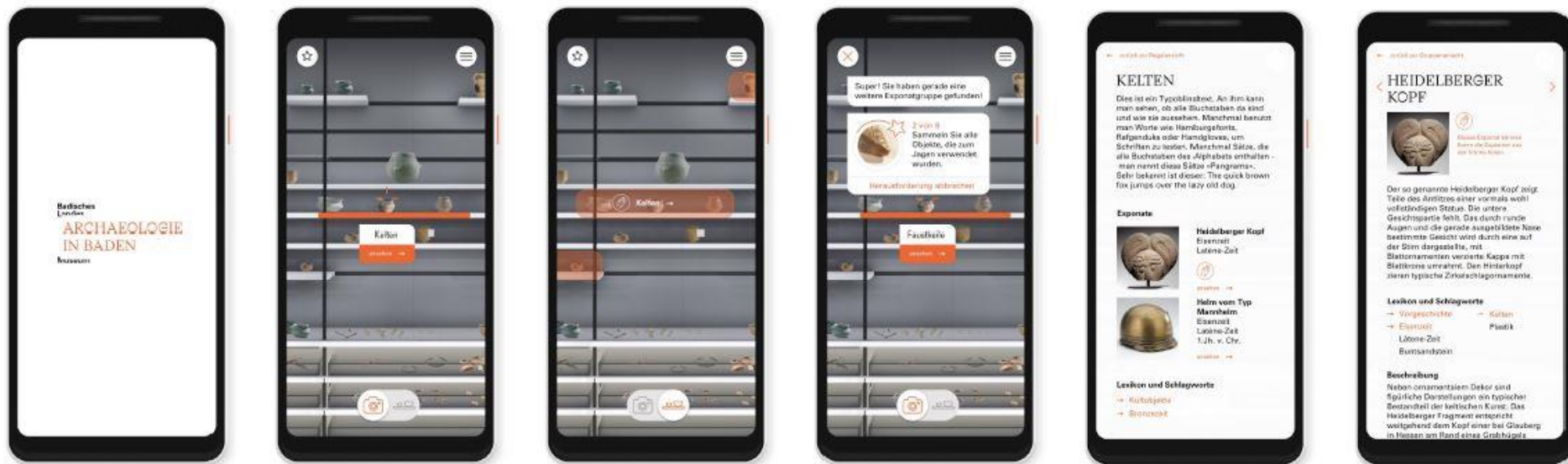
# Die Expothek

- Forschungslabor



## Die „digitale Lupe“

- Erforschen von Objekten an der Expothek



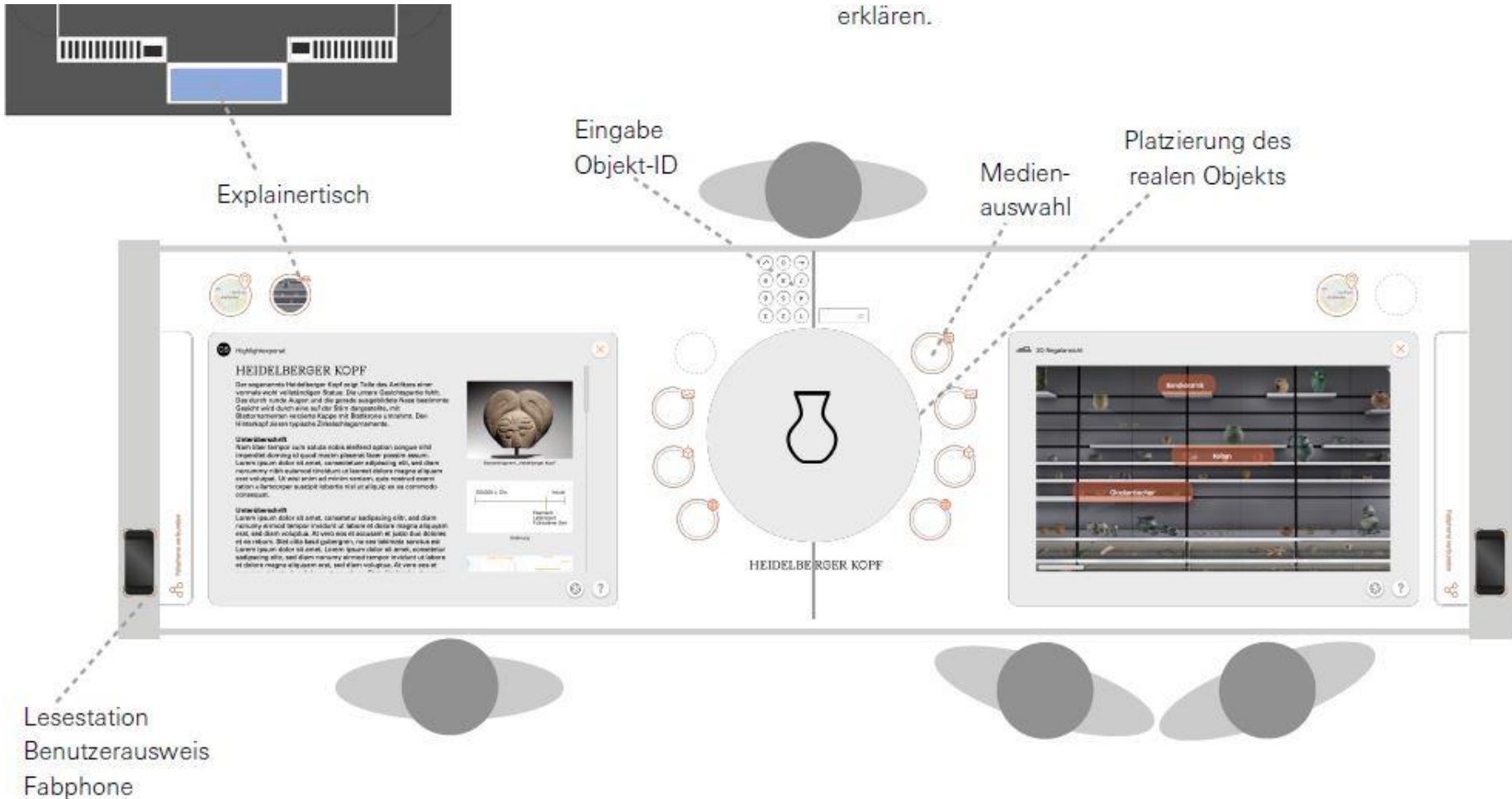
## Medientische

- Objektauswahl
- Recherchertools
- Spiele und Herausforderungen

The image displays a large digital table interface for a museum, featuring several interactive modules:

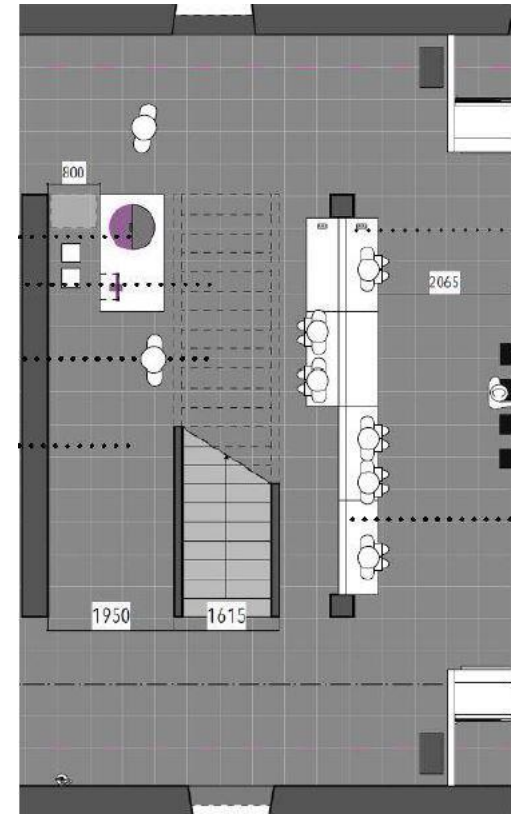
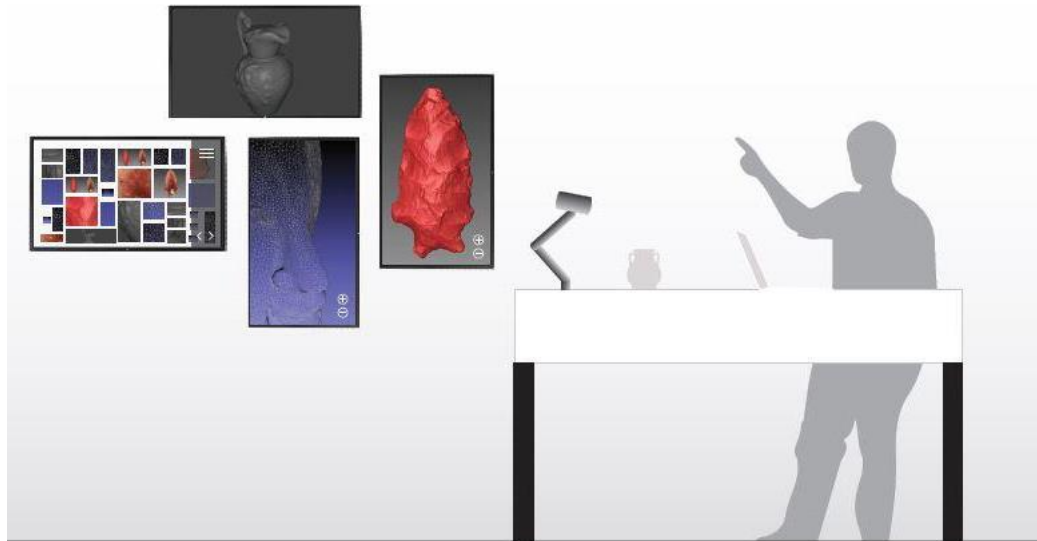
- Quiz: JÄGER UND SAMMLER**: A quiz question asks "Welches Tier wurde in der Jungsteinzeit nicht mehr gejagt?" (Which animal was no longer hunted in the Young Stone Age?). The options are Hase (Hare), Murrenrei (Murrenrei), Fuchs (Fox), and Wildschwein (Wild boar). The Murrenrei option is marked as correct with a green checkmark.
- Zeitlich anordnen: SCHMUCK**: A module titled "Schmuck" (Jewelry) asks the user to "Ordne die Objekte in chronologischer Reihenfolge" (Order the objects in chronological order). It shows a timeline with four slots: Steinzeit (Stone Age), Bronzezeit (Bronze Age), Eisenzeit (Iron Age), and Frühgeschichte (Prehistory). Objects are placed in the slots: a necklace in the Stone Age slot, a coin in the Bronze Age slot, a sword in the Iron Age slot, and a vase in the Prehistory slot.
- Geographische Suche**: A geographical search module showing a map of the region with several red location markers. A list on the left identifies the locations: Hirschhorn, Heideberger Kopf (Eisenzeit, Latène-Zeit), Helm vom Typ Marnheim (Eisenzeit, Latène-Zeit, 1. Jh. v. Chr.), and Steinaskulptur Marnheim (Eisenzeit, Latène-Zeit, 1. Jh. v. Chr.).
- Object Selection**: A large central area displaying numerous small circular icons representing different archaeological objects, with a hand cursor pointing to one of them.
- Search and Information Panels**: Various panels on the left and right sides of the table, including a search bar, a list of objects, and a smartphone icon.

# Der ExpoPoint – Explainer



# Expo3D mit Lounge

- Scannen von Objekten (Datenbank)
- Miteinander verweilen





## 2. Creative Collections

- MWK-Förderlinie „Digitale Wege ins Museum“
- Ausgangspunkte:
  - Weit vorangeschrittene Digitalisierungsstrategie
  - Verfügbarkeit digitaler Daten führt noch nicht zu Interaktion
  - Nicht top down, sondern partizipativ
- Zielsetzung:  
“Wie kann man mit Hilfe partizipativer Methoden die Erwartungen und Ideen der Bürger\*innen aufnehmen und in konkrete Konzepte umsetzen?”



The screenshot shows the official website of Baden-Württemberg. The header includes the state coat of arms, the URL 'Baden-Württemberg.de', and navigation links for 'Unser Land', 'Regierung', 'BW gestalten', 'Service', and 'Beteiligungsportal'. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a news article titled 'Digitale Wege ins Museum' dated 24.10.2017. The article includes a large photograph of a modern museum interior with a glass and steel structure. Below the photo, the text states that the project is funded by the state government and focuses on innovative digital concepts for museums. A 'KONTAKT' sidebar on the right provides contact information for the Staatsministerium, including the address, phone number, and email. A 'PORTRÄT' section below the contact info features a photo of Ministerpräsident Winfried Kretschmann.

## a. Fachbeirat

- 20 Mitglieder
  - Universitäten und Forschung
  - Akteure Digitalisierung und Partizipation
  - Interdisziplinäre Vernetzung
  - Vernetzung mit internationalen Vordenker\*innen
- Hintergrundgespräche/Interviews

## b. Der Bürgerbeirat



A screenshot of the Badisches Landesmuseum website. The header includes navigation links for 'Museum', 'Besucherinfo', 'Recherche', 'Service', 'Engagement', 'Presse', 'Shop', and 'Tickets'. A main banner shows a group of people with sticky notes and the text 'Badisches Landes Museum'. A dropdown menu lists 'Samlungsausstellungen', 'Sonderausstellungen', 'Veranstaltungen', and 'Kulturvermittlung'. Below the banner, there's a search bar and a 'Newsletter abonnieren' button. A sidebar menu lists various museum categories, with 'Creative Collections' highlighted. The main content area features the article 'Wie werden Museen in Zukunft aussehen?' with a sub-header 'Der Plan des Landesmuseums'. A small image on the right shows a hand holding a sticky note that says 'Museum für ALLE'. The footer contains information about the 'Creative Collections' project and a link to the application page.

- Museumfilm
- Geschichte
- Sammlung
- Außenstellen
- Zweigmuseen
- Forschung
- Leitbild
- Mitarbeiter
- Freie Stellen
- Ausschreibungen
- Das neue Museumskonzept
- Creative Collections**

### Wie werden Museen in Zukunft aussehen?

Zu den klassischen Aufgaben von Museen gehört das Sammeln, Erforschen und Ausstellen von Objekten. Doch der kulturelle Wandel und die rasant voranschreitende Digitalisierung haben die Erwartungen der Besucher/innen verändert. Digitale Angebote vor Ort sowie Zugriffe über das Internet spielen eine immer wichtigere Rolle. Viele Museen verwandeln sich daher in regelrechte Experimentierlabore. Um die aktuellen Fragen der Gegenwart anzugehen und mit innovativen Ideen zu gestalten, sind vor allem Kreativität und Mut zum Experiment gefragt.

### Der Plan des Landesmuseums

Wie stellt sich das Badische Landesmuseum diesen Herausforderungen? Ausgangspunkt ist ein Masterplan für die Neuausrichtung der Samlungsausstellungen: Besucher/innen sollen künftig zu Nutzer/innen des Museums werden. Ähnlich wie in einer Bibliothek oder einem Lesesaal erhalten sie in neu entwickelten Expotheken Zugang zu allen Beständen - in den Samlungsausstellungen wie in den Depots. Damit alle Objekte in einem frei zugänglichen Online-Katalog verfügbar sind, werden sie digital fotografiert, herausragende Stücke dreidimensional gescannt und allgemein verständlich beschrieben.

Creative Collections  
Was kann man mit den digitalen Informationen noch anfangen? Das Projekt Creative Collections zielt auf die



Werden Sie Mitglied des Bürgerbeirates

Bewerben Sie sich [hier](#) bis zum 31.8.18 für den Bürgerbeirat von Creative Collections. Das Projektteam entscheidet über eine ausgewogene Zusammensetzung des Bürgerbeirates und gibt Ihnen bis zum 7.9.18 Bescheid. [www.bewerbung.landeshmuseum.de](http://www.bewerbung.landeshmuseum.de)

# Zusammenarbeit mit Bürgerbeirat

Ausgangspunkt: ca. 60 Mitglieder

Aber: Welche Methode?

Kriterien:

- nutzerorientiert
- ideen- und innovationsfördernd
- aktivierend und kurzweilig



„Design Thinking ist ein nutzerzentrierter, iterativer Ansatz zur Ideenentwicklung und Lösung komplexer Probleme.“

# Vorgehen

## Voraussetzung

- Möglichst bunt gemischte Auswahl der Beiratsbewerber\*innen
- Schulung von 10 Mitarbeiter\*innen zu Design Thinking Moderator\*innen

## Organisation

- Aufteilung der Teilnehmer\*innen auf Teams à 5-6 Teilnehmer\*innen mit jeweils 1 oder 2 Moderator\*innen
  - 22.09. Digitale Anwendungen im Museum
  - 29.09. Digitale Anwendungen im Internet
  - 13.10. Abschlussveranstaltung und Citizen Science



# Cluster

- **Social Media** (Push-Nachrichten, Objekt-Votings, Whats-App-Bots, Live-Chats, Nutzer-Vernetzung)
- **Vernetzung** (mit Kulturraum, Stadtraum, Institutionen und museumsintern mit dem Café)
- **Personalisierung** (Fragenkatalog, Meinungstracker, Userdatenanalyse zur Erstellung von Objektauswahl und individualisiertem Rundgang)
- **Gamification** (MuseumGo, vor allem Familienchallenges, Schatzsuchen, Schnitzeljagden, Escaperooms)
- **Tools** (Interactive Wall, VR-Brillen, GoPros, 3D-Scans und Drucke)
- **Audio, Guides und Storytelling** (mehr Audio als Text, interaktive und virtuelle Guides, Alternative zur Information durch Märchen oder Stand Up)
- **Atmosphäre** (Musikangebote, Duft)

## c. MuseumCamp

Badisches  
Landes

# Museum Camp

10. und 11. November 2018

SERIOUS Games SPaß! Creative Collections Zielgruppen  
Museum Camp # BLM Creative Commons  
Kernpro-gramme Besucher zu Nahern! Wissens-Speicher Relevanz Expotheken  
Bürger-eteiligung Museum als Erzählung Blogs  
digital & analog Museum als Erzählung Winter-ausstel-lung Ausstellungen Museum für alle  
Schloss  
Karlsruhe  
Museum

Neue Zusätze  
Insta-stories

DE | EN | FR

Museum Besucherinfo Recherche Service Engagement Presse Shop Tickets

Badisches  
Landes

# Museum

Museum

Sammlungsausstellungen  
Sonderausstellungen  
Veranstaltungen  
Kulturvermittlung

f @ i+ s

suchen ▶  
Newsletter abonnieren ▶

### MuseumCamp

Geschichte
Sammlung
Außenstellen
Zweig Museen
Forschung
Leitbild
Mitarbeiter
Freie Stellen
Ausschreibungen
Das neue Museumskonzept
<b>MuseumCamp</b>
Barcamp?
Programm
Vernetzung

### Ein Forum für Ihre Ideen

Das Museum der Zukunft  
Wie werden Museen in Zukunft aussehen? Zu den klassischen Aufgaben von Museen gehört das Sammeln, Erforschen und Ausstellen von Objekten. Doch der kulturelle Wandel und die rasant voranschreitende Digitalisierung haben die Erwartungen von Besucher\*innen verändert. Digitale Angebote vor Ort sowie Zugriffe über das Internet spielen eine immer wichtigere Rolle. Viele Museen verwandeln sich daher in regelrechte Experimentierlabore. Um die aktuellen Fragen der Gegenwart anzugehen und mit innovativen Ideen zu gestalten, sind vor allem Kreativität und Mut zum Experiment gefragt.

Der Plan des Landesmuseums  
Wie stellt sich das Landesmuseum diesen Herausforderungen? Ausgangspunkt ist ein Masterplan für die Neuausrichtung der Sammlungsausstellungen: Besucher\*innen sollen künftig zu Nutzer\*innen des Museums werden. Ähnlich wie in einer Bibliothek oder einem Lesesaal erhalten sie in neu entwickelten Expotheken Zugang zu allen Beständen - in den Sammlungsausstellungen wie in den Depots. Damit alle Objekte in einem frei zugänglichen Online-Katalog verfügbar sind, werden sie digital fotografiert, herausragende Stücke dreidimensional t und allgemein verständlich beschrieben.

### Anmeldung

Melden Sie sich für das MuseumCamp bis zum 31. Oktober an:  
<http://www.anmeldung.landmuseum.de>

Save the Date  
Samstag, 10. November  
ab 9 Uhr Frühstück und Organisation  
ab 12 Uhr Sessions mit Mittagspause  
ab 18 Uhr Abendessen und Events

Sonntag 11. November  
ab 9 Uhr Frühstück und Organisation  
ab 10.45 Uhr Sessions mit Mittagspause  
ab 17 Uhr Ausklang

[landmuseum.de/website/Deutsch/Museum/Forschung.htm](http://landmuseum.de/website/Deutsch/Museum/Forschung.htm)

Kontakt



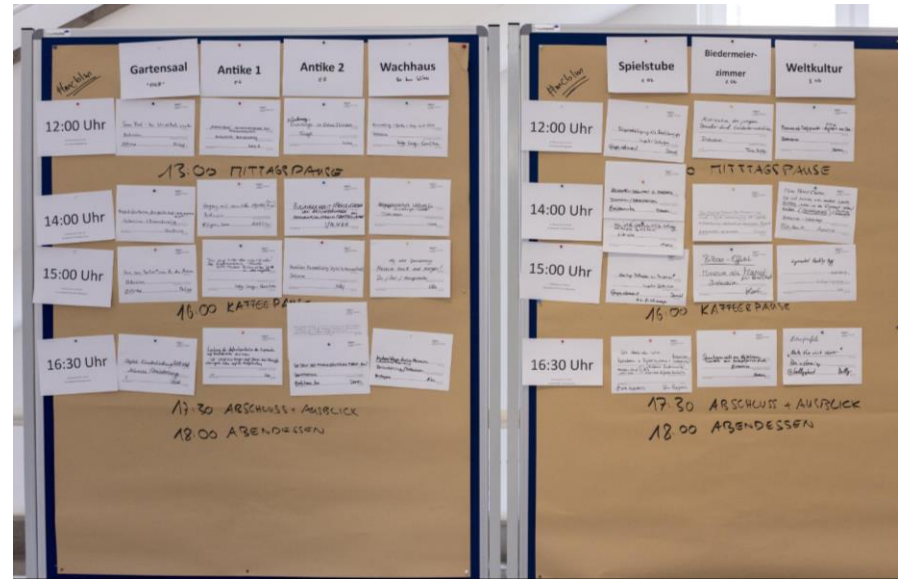
# Durchführung

MuseumCamp 10./11. November

- Barcamp als Nichtkonferenz
- Größeres Feld an Teilnehmer\*innen (ca. 80-90)
- Fokus auf aktuellen Ideen, Fragen und Themen

Leitfragen

- Wie werden Museen in Zukunft aussehen?
- Wie möchten Sie mit Exponaten interagieren?
- Welche digitalen Ansätze sind im Museum spannend?



## 3. Ausblick: Digitale Wege ins Museum II Creative Collections

1. Weiterführung der Arbeit mit Experten und Bürgerbeirat
2. Zwei digitale Kuratoren, Explainer
3. Open Space für Partizipation und Interaktion
4. Umsetzung ausgewählter Ideen
5. Abschlusspublikation mit Evaluation

Badisches  
Landes

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Museum