

Digitalität und Museen

Präsentation „Digitale Wege I“

HEILIGE UND HALUNKEN

EINE VR-REISE INS MITTELALTER



Objekte digital zum Leben erwecken



1 Projekt = 3 x Vermittlung



VR: Einzelbesucher

Oculus Go (12 Minuten)



VR: Jugendgruppen

Cardboard (4 Minuten)



SoMe: Partizipation

#Imwmittelalter (Facebook, Blog)

Neue Wege der Kulturvermittlung

Bild und Ton in 360°

 Landesmuseum
Württemberg

[LMW-Blog](#)

[Über uns](#)

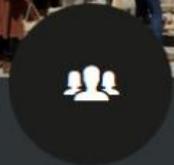


Storytelling in 360°



DIE WERKSTATT

In akribischer Kleinarbeit wurde aus einer Kammer im Freilandmuseum Bad Windsheim eine Malerwerkstatt aus dem Jahre 1465.



DER MARKT

Ein Innenhof im Freilandmuseum Bad Windsheim wurde zum Leben erweckt und in ein buntes Marktreiben verwandelt.



DAS KLOSTER

Das Zisterzienserinnenkloster in Klosterzimmern vervollständigt mit seinem gut erhaltenen Innenraum die Hauptschauplätze.



VR im Ausstellungsbereich „Mittelalter“



Vermittlung für Jugendliche

Anbindung der VR an Exponate



Partizipation mit Social Media

#lmwmittelalter

User-Beiträge bei Facebook:

 **Daniel Alariste Eckert** Eine schöne Aktion, liebes Landesmuseum!
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 1 W  4

 **Andrej Pfeiffer-Perkuhn** Unsere drei Nuppenbecher, alle drei nach Vorlagen gefertigt. Lustigerweise scheinen die sehr klein oder sehr groß gewesen zu sein. Unsere 0,2 bis 0,3 l Standardgröße ist da völlig unbekannt.



 **Diu Minnezit** Wir benutzen Rekonstruktionen eines sehr ähnlichen Bechers fürs #livinghistory #15tesjahrhundert. Die frühere Variante https://www.diu-minnezit.de/realie_details.php?rid=281... - die spätere https://www.diu-minnezit.de/realie_details.php?rid=279... die... Mehr anzeigen

 **Babs Mächler** Daran hatte ich mich auch mal versucht. Das Kleid ist aber noch in Entstehung.



 **Bert Riken** Wir alle Living History Darsteller danken dem Landesmuseum Württemberg für die großartige Aktion. Das gibt uns den Glauben an den öffentlichen Bildungsauftrag zurück, den viele von uns schon verloren glaubten.

Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 1 W   15

Digitale Wege ins Museum I

Projektüberblick



Fördersumme: 120.000 €

96.000 € Ministerium für Wissenschaft, Forschung
und Kunst Baden-Württemberg

24.000 € Landesmuseum Württemberg



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Public-private-Partnership: STORZ Medienfabrik GmbH, Esslingen



Team im LMW: Sammlung/ Forschung, Kommunikation und Kulturvermittlung,
Restaurierung, Werkstätten, Digitalisierung, Projektsteuerung, Drittmittel

Externes Team: STORZ, Living History Akteure, Schauspieler, Regie

Digitale Wege = neue Wege im LMW?!



Vielen Dank.

Dr. Ingrid-Sibylle Hoffmann

ingrid-sibylle.hoffmann@landesmuseum-stuttgart.de

Katharina Wilke, M.A.

katharina.wilke@landesmuseum-stuttgart.de